

## Платежные карты – лидер онлайн оплат за билеты на бизнес-мероприятия

21 марта, 2012. Сервис [TicketForEvent](#) подвел итоги работы за 6 месяцев – в системе продано свыше 50 000 билетов на более чем 600 бизнес-событий (выставки, конференции, семинары и тренинги). 50% онлайн оплат за участие осуществили с помощью платежных карт Visa и MasterCard.

*“Мы перешли рубеж в 50 тысяч с хорошими показателями и многообещающей перспективой, так как особенно активно продажи пошли именно после Нового года. Думаю, дело не только в сезонности индустрии, но и в продуктивной работе команды, а также в том, что рынок СНГ наконец «созрел» для онлайн оплат”, – комментирует Геннадий Нетяга, CEO компании [ExpoPromo Group](#).*

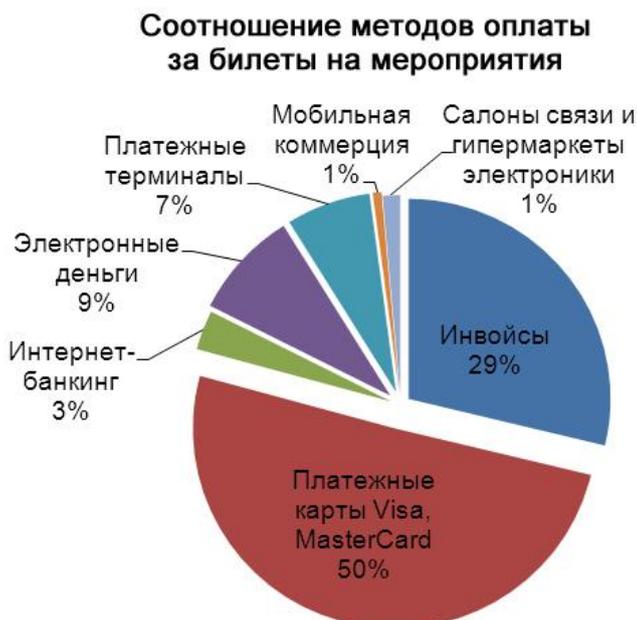
Львиная доля оплат (50%) осуществляется картами **Visa и MasterCard**. Еще 29% – это автоматическое выставление счета (инвойсирование), которое также настраивается в системе [TicketForEvent](#). Что касается **электронных денег** (WebMoney, Яндекс.деньги, Liqpay и др.), то они составили 9% всех оплат за билеты. Причем за последние 4 месяца этот показатель вырос в 6 раз.

*“Обычно пик оплат с помощью электронных денег приходится на время проведения мероприятий сферы IT – для стартапов, веб-разработчиков, интернет-маркетологов. Это вполне закономерно, ведь именно эта аудитория активней других использует такие методы интернет-оплат”, – объясняет Светлана Иващенко, руководитель проекта [TicketForEvent](#).*

7% из оплаченных заказов осуществлены с помощью **терминалов приема платежей**, одного из самых доступных и простых методов оплаты, а 3% оплатили через свой **интернет-банкинг**.

Кроме того, к сервису [TicketForEvent](#) для мероприятий с недорогим входом совсем недавно была подключена оплата с помощью СМС в Украине – в России **СМС-биллинг** действует еще с момента начала работы сервиса. 1% посетителей уже успели воспользоваться сервисом оплаты через СМС.

До конца 2012 года к сервису онлайн регистрации и продажи электронных билетов планируется подключить 2 000 сайтов мероприятий и продать 300 000 электронных билетов в странах СНГ.





**Справка.** [TicketForevent](http://TicketForevent) — сервис онлайн регистрации, продажи электронных билетов и бейджей с возможностью дистрибуции билетов. Это идеальное решение для расширения канала сбыта через интернет, созданное для организаторов мероприятий различного масштаба – выставок, конференций, форумов, тренингов, семинаров, корпоративных, культурных и спортивных событий.

**Контактная информация:**

<http://ticketforevent.com/>

e-mail: [info@ticketforevent.com](mailto:info@ticketforevent.com)

[pr@ticketforevent.com](mailto:pr@ticketforevent.com) (для СМИ)

[hn@ticketforevent.com](mailto:hn@ticketforevent.com) Геннадий Нетяга, CEO (для инвесторов)

Онлайн поддержка – Skype: ticket.support

*Главный офис ExpoPromo Group Ltd.*

4th Floor, 13 JohnPrince's Street

London W1G 0JR, United Kingdom

тел. + 44 20 7043 5170

факс + 44 20 7043 5180

*Офис в России:*

1-й Тружеников пер., 12, стр. 3

119121, Москва

Тел. +7 499 969 80 24

*Офис в Украине:*

Киев, ул. Боженко, 86 К

04070, а/я 5 тел./факс +38 (044) 200-03-91