

## Сервис для организаторов мероприятий TicketForEvent: результаты октября

10 ноября, 2011. Сервис онлайн регистрации и продажи электронных билетов TicketForEvent продолжает уверенно внедрять информационные технологии в сферу бизнес-мероприятий СНГ. В октябре оборот в системе вырос на 48%, а количество завершенных в октябре мероприятий, использовавших TicketForEvent, достигло числа 68, что в 4 раза больше, чем в сентябре.

Активная информационная кампания и актуальность [TicketForEvent](#) для рынка постсоветских стран дали свои результаты: вдобавок к увеличению оборота в полтора раза, почти настолько же возросло количество активных мероприятий, использующих сервис – 243 (181 – в сентябре).

В октябре с помощью TicketForEvent было проведено несколько масштабных международных выставок и конференций. Так, сервис использовался одновременно двумя крупнейшими выставками InterCharm – в Украине и России, что, по словам, **Елизаветы Савенко**, начальника управления маркетинга, развития и инноваций, члена правления компании "Эстет", организатора киевской выставки, помогло *“совершить первый шаг в автоматизации регистрации посетителей, а также осуществлять продажи билетов через интернет”*. *«Этот вид продаж для нас сейчас представляет большой интерес, так как с развитием информационных технологий коммуникации с нашими клиентами все больше смещаются в сторону интернет-пространства”*, - продолжает Е. Савенко.

Кроме того, сервис TicketForEvent хорошо зарекомендовал себя на мероприятиях сферы IT-технологий. Например, с помощью TicketForEvent были проданы все билеты на международную конференцию IDCЕЕ 2011 (Investor Day Central and Eastern Europe), вызвавшую неподдельный интерес не только у иностранных СМИ, но и у представителей западных венчурных компаний. По словам **Светланы Иващенко**, руководителя проекта TicketForEvent, *“сервис в большей степени интересен мероприятиям, связанным с IT потому, что этим организаторам не приходится объяснять преимущества интернет-решений таких как онлайн регистрация и продажа билетов, что значительно упрощает работу команды организаторов, а также повышает лояльность посетителей. Именно для сферы IT характерны новаторство и постоянный поиск свежих идей и возможностей – мы говорим на одном языке”*. Представитель TA Venture **Ирина Полищук** также оценила преимущества TicketForEvent: *“Для посетителей мероприятий сервис предлагает простой алгоритм заказа билета и оперативно реагирует на запросы клиентов. Следовательно, сервис является удобным как для организаторов, так и для участников того или иного ивента”*.

**Справка. TicketForEvent** — мультифункциональный online-сервис, эффективно объединяющий online-регистрацию с процессом оплат, обеспечением электронными билетами и бейджами. Это идеальное решение для расширения канала сбыта через интернет, созданное для организаторов мероприятий различного масштаба – выставок, конференций, форумов, тренингов, семинаров, а также любых других открытых мероприятий.



Сервис TicketForEvent разработан в рамках проекта **ExpoPromoter** — первой affiliate-сети для международной выставочной индустрии (более 800 сайтов). В январе 2011 года проект ExpoPromoter получил инвестиции в размере 1 млн. долларов США от фонда Dekarta Capital.

**Контактная информация:**

<http://ticketforevent.com/ru>

e-mail: ticket@expopromoter.com

pr@expopromoter.com (для СМИ)

hn@expopromoter.com Геннадий Нетяга, CEO (для инвесторов)

skype: customerservice2.expopromoter

*United Kingdom*

4th Floor, 13 John Prince's Street,

London W1G 0JR

Tel.: + 44 (0) 20 7043 5170

Fax.: + 44 (0) 20 7043 5180

*Россия*

1-й Тружеников пер., 12, стр. 3

119121, Москва

Тел. +7 499 969 80 24

*Украина*

2-й этаж, 86К ул. Боженко, Киев

Тел./Факс: +38 044 200 0392