



Обновления TicketForEvent – продажа электронных билетов с выбором места в зале

15 декабря, 2011. В ноябре сервис [TicketForEvent](#) представил организаторам мероприятий расширенные возможности - теперь покупать билеты онлайн можно с выбором ряда и места в зале, а также еще удобнее осуществлять идентификацию посетителей на входе.

По словам CEO компании-разработчика **Геннадия Нетяги**, «необходимость внедрения формы продажи билетов с указанием ряда и места в зале возникла в результате обращений организаторов спортивных и развлекательных мероприятий, для которых необходимость ранжирования билетов по рядам является принципиальной. Так, ближайшим событием, использующим систему электронных билетов **TicketForEvent** с опцией рядности и места, стал Суперфинал Международного клубного Гран-при «М-1 Украина» Лиги смешанных единоборств «М-1 Украина».

Уже сейчас по подобным мероприятиям электронные билеты с помощью TicketForEvent продаются в новом формате - посетитель мероприятия может просмотреть графическую схему зала, чтобы выбрать подходящие места из доступных.

В результате этого определилась основная текущая задача для технических специалистов сервиса – разработать **интерактивную схему продажи билетов с привязкой к плану зала**, где будут отмечены купленные и забронированные места. Ожидается, что такое нововведение существенно расширит круг потенциальных клиентов сервиса **TicketForEvent** и обеспечит посетителей мероприятий еще большим удобством при покупке электронных билетов. Сервис будет интересен тем организаторам, которые продают билеты на мероприятия с указанием места в зале - это концерты, спортивные события и другие культурно-массовые мероприятия.

Кроме того, осуществлены **нововведения для программы Entry Management Tool**, специально разработанной для удобной идентификации посетителей на входе в рамках использования сервиса **TicketForEvent**. Обновления программы касаются как удобства использования интерфейса в целом, так и усовершенствования её функциональных возможностей:

- 1) обновлен интерфейс пользователя;
- 2) добавлена возможность ограничивать проход посетителей на мероприятие по количеству дней посещения или ограничивать доступ временным интервалом;
- 3) функция учета посетителей не только на входе, но и на выходе;
- 4) возможность осуществления check-in без подключения в Интернет теперь функционирует полноценно – при наличии нескольких точек входа, происходит синхронизация данных по локальной сети между всеми компьютерами;
- 5) доступна к загрузке версия Entry Management Tool для операционной системы Linux.

Программа Entry Management Tool бесплатно доступна для организаторов мероприятий, которые используют сервис TicketForEvent.

Справка. TicketForEvent — мультифункциональный online-сервис, эффективно объединяющий online-регистрацию с процессом оплат, обеспечением электронными билетами и бейджами. Это идеальное решение для расширения канала сбыта через интернет, созданное для организаторов мероприятий различного масштаба – выставок, конференций, форумов, тренингов, семинаров, а также любых других открытых мероприятий.



Сервис TicketForEvent разработан в рамках проекта **ExpoPromoter** — первой affiliate-сети для международной выставочной индустрии (более 800 сайтов). В январе 2011 года проект ExpoPromoter получил инвестиции в размере 1 млн. долларов США от фонда Dekarta Capital.

Контактная информация:

<http://ticketforevent.com/ru>

e-mail: ticket@expopromoter.com Светлана Иващенко, руководитель проекта

pr@expopromoter.com (для СМИ)

hn@expopromoter.com Геннадий Нетяга, CEO (для инвесторов)

skype: customerservice2.expopromoter

United Kingdom

4th Floor, 13 John Prince's Street,

London W1G 0JR

Tel.: + 44 (0) 20 7043 5170

Fax.: + 44 (0) 20 7043 5180

Россия

1-й Тружеников пер., 12, стр. 3

119121, Москва

Тел. +7 499 969 80 24

Украина

2-й этаж, 86К ул. Боженко, Киев

Тел./Факс: +38 044 200 0392